

There are no translations available.

4 marca br. w siedzibie Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Warszawie odbyło się seminarium na temat polityki handlowej Unii Europejskiej w kontekście Strategii „Europa 2020”. Głównym celem spotkania, w którym ze strony Krajowej Izby Biopaliw wziął udział Dyrektor Generalny Adam Stępień, była prezentacja założeń kierunków polityki UE w dziedzinie handlu i inwestycji wyrażonych w Komunikacie KE z dnia 9 listopada 2010 roku „Handel, wzrost i polityka światowa”.

Kierunki i priorytety polityki handlowej UE zdefiniowane w Komunikacie:

- Działania w wymiarze wielostronnym oraz dwustronnym;
- Sfinalizowanie rundy dauhauńskiej WTO;
- Pogłębienie stosunków handlowych z partnerami strategicznymi Unii Europejskiej, takimi jak Stany

Zjednoczone, Rosja i Japonia – walka z pozataryfowymi barierami handlowymi;

- Utrzymanie przewagi konkurencyjnej w dziedzinie innowacyjnych i wysokiej jakości produktów, które generują trwałe i dobrze płatne miejsca pracy;
- Zniesienie barier w dziedzinach stanowiących zaplecze dla sprawnie działającego globalnego łańcucha dostaw produktów – transport, łączność, usługi handlowe, usługi finansowe, wolne zawody;
- Przepływ kapitału i bezpośrednie inwestycje zagraniczne: Prawie połowa światowego handlu odbywa się dzisiaj pomiędzy filiami międzynarodowych przedsiębiorstw, które prowadzą

wymianę towarów i usług pośrednich;

- Większe otwarcie zagranicznych rynków zamówień publicznych.

Zaplanowane w ramach realizacji polityki działania:

- Systematyczne wdrażanie wszystkich umów handlowych;
- Priorytet dla wprowadzania w życie dwustronnych umów o wolnym handlu;
- Strategia dostępu do rynku – kluczowy element egzekwowania reguł handlu (W oparciu o współpracę z państwami członkowskimi i przedsiębiorcami utworzono w państwach trzecich, a także w Brukseli, zespoły zajmujące się ułatwieniem dostępu do rynku. Strategia dostępu do rynku przyniosła wymierne rezultaty, takie jak likwidacja barier dla handlu w państwach trzecich czy poprawa warunków dostępu do rynku dla przedsiębiorstw z UE).
- Koordynacja i wzmocnienie działań w dziedzinie bezpieczeństwa konsumenta;
- Wyrównanie warunków konkurencji w stosunku do państw trzecich;
- Międzynarodowa współpraca celna;
- Odpowiednia ochrona własności intelektualnej;
- Ochrona produkcji krajów UE poprzez instrumenty ochrony handlu;

- Stworzenie mechanizmów wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw zamierzających rozwijać działalność w skali międzynarodowej;
- Wzmocnienie roli przedstawicielstw UE jako punktów kontaktowych dla unijnych przedsiębiorstw działających za granicą.